

CONVITE para Ação de Formação

Tema:

Angariação de Fundos e Investimento Social

Custo:

Ação 100% Financiada

Duração, horário e agendamento

Total de 25h que podem ser ministradas em horário pós-laboral, idealmente 2 vezes por semana. O agendamento poderá ser feito até ao final de dezembro de 2024 (com reserva de datas prévia de forma a estas poderem ser salvaguardadas).

Número de participantes

Até 18 pessoas, técnicos de entidades sociais que tenham a seu cargo estas áreas ou a comunicação e marketing, ou queiram desenvolver estas competências. Podem também ser aceites pessoas em situação de desemprego que tenham interesse numa requalificação nesta área. A ação não abre com menos de 15 pessoas. Caso haja interesse podemos considerar 2 grupos.

No final os participantes:

- Compreendem os conceitos de angariação de fundos e investimento social
- Aprendem a mapear as várias fontes de financiamento disponíveis e a trabalhar cada uma de acordo com as suas especificidades
- Ficam a saber como se forma, alimenta e expande uma comunidade de dadores
- Reforçam as suas competências de relação com o mundo empresarial e aprendem a desenhar abordagens que garanta contrapartidas mútuas
- Conhecem exemplos e boas práticas concretos
- Testam os seus conhecimentos em exercícios aplicados.
- Constroem um plano de angariação de fundos para a sua organização.

Nota biográfica da formadora:

Inês Rodrigues

Jornalista sénior, com pós-graduações em Angariação de Fundos e em Comunicação Estratégica Digital e o curso executivo “A Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: Conhecimento e Reconhecimento”, tem uma vasta experiência nas várias áreas que integram a comunicação contemporânea.

Ao longo dos últimos anos pode dar apoio à comunicação de centenas de entidades da economia social, de norte a sul do país, primeiro no âmbito de uma colaboração com um programa de financiamento público, no contexto da qual o seu trabalho foi considerado uma “boa prática” pelo Fundo Social Europeu e mais recentemente trabalhando de forma independente.

Destaca ainda a sua experiência de trabalho internacional, durante a qual pode colaborar com organizações de 17 países em projetos envolvendo o conceito de *storytelling*, um tipo de conteúdos amplamente usado em todo o mundo para documentar e divulgar impacto social.