

# TML | Reunião com a União das freguesias de Charneca de Caparica e Sobreda

20.04.2022

## Agenda:

1. Enquadramento institucional AML / TML / Carris Metropolitana
2. Carris Metropolitana
3. Plano de Comunicação

## 1. Enquadramento institucional AML / TML / Carris Metropolitana

Decreto-Lei n.º 121/2019, de 22 de Agosto - Estabeleceu o regime das empresas locais de natureza metropolitana de mobilidade e transportes nas áreas metropolitanas de Lisboa e do Porto

A **TML** – Transportes Metropolitanos de Lisboa, E.M.T., S.A., criada em fevereiro de 2021, é uma empresa local de natureza metropolitana de mobilidade e transportes, cujo capital social é detido a 100% pela **AML**

Tem como objeto social o desenvolvimento, disponibilização e gestão de um sistema de bilhética integrado para todos os operadores do serviço público de transporte de passageiros na **AML**, bem como o apoio à AML na prossecução por esta, a título próprio ou por delegação de outras autoridades de transportes, de competências no domínio do serviço público de transporte de passageiros

Por delegação de competências da **AML**, a **TML** assume o papel de autoridade de transportes relativamente aos serviços públicos de transporte de passageiros na área metropolitana de Lisboa

Autoridade de transportes

Bilhética

Suporte à AML



Carris Metropolitana é uma marca, criada pela TML, sob a qual vão operar os transportes públicos rodoviários intermunicipais e municipais na aML

## 2. Carris Metropolitana

**820** linhas

**1996** percursos

**5756** circulações

**370** painéis de informação ao público

**82** M.veíc.km de produção anual

+ de **1500** autocarros / + de **1400** novos/menos de 1 ano

**156M€** de remuneração anual dos Operadores – **1,91€** / veíc.km



A operação no Barreiro, em Cascais e em Lisboa continua a ser realizada por operadores municipais.

## 2. Carris Metropolitana na Área 3

ENTRADA EM OPERAÇÃO A 1 DE JULHO

**149** linhas

**318** percursos

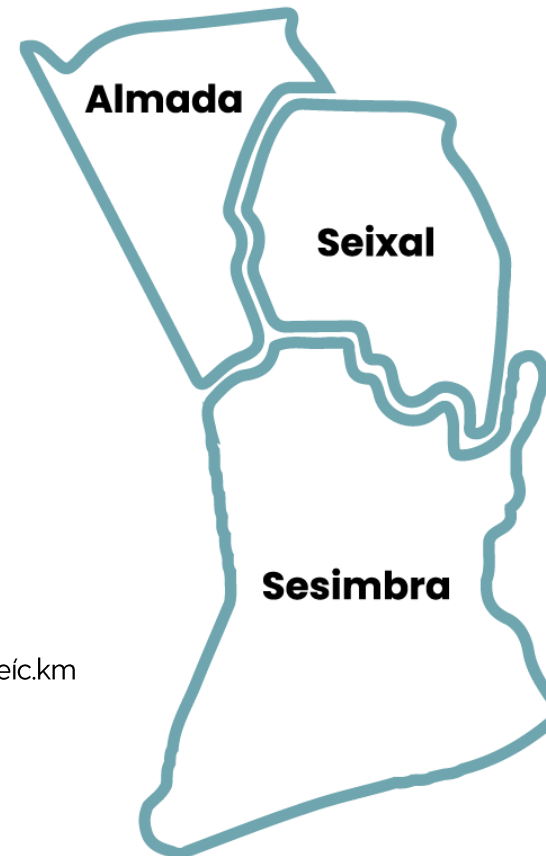
**1,4M** circulações por ano

Aprox. **58** painéis de informação ao público

**18** M.veíc.km de produção anual

Aprox. **339** autocarros / **290** novos, 11 modelos

**34M**€ de remuneração anual do operador – **1,91€** / veíc.km



Face à situação 2019 (pré-pandemia) tem-se:

**+36%** de oferta em veículos.km

**+24%** de circulações por ano

**+40** linhas

## 2. Carris Metropolitana – renumeração das linhas

As linhas são numeradas com **4 algarismos** sendo que o algarismo dos milhares corresponde ao número da área

Área 1: **1000+**

Área 2: **2000+**

Área 3: **3000+**

Área 4: **4000+**



A operação no Barreiro, em Cascais e em Lisboa continua a ser realizada por operadores municipais.

## 2. Carris Metropolitana – renumeração das linhas

As restante numeração é definida de acordo com o **âmbito territorial** das linhas

Área 3: **3000+**

### Âmbito Municipal

**3000** – Almada (37 linhas)

**3100** – Seixal (17 linhas)

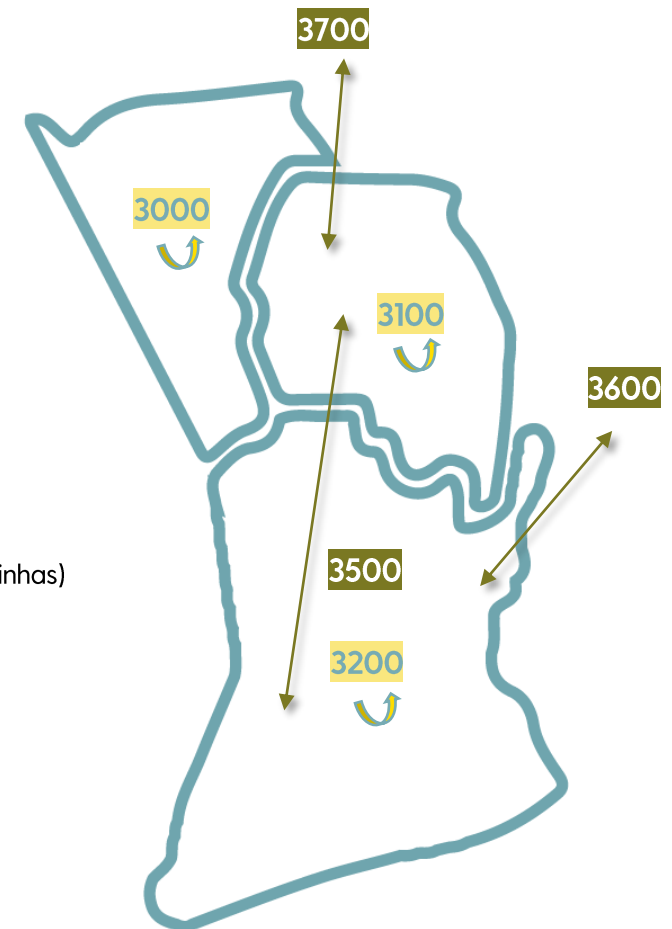
**3200** – Sesimbra (22 linhas)

### Âmbito Intermunicipal

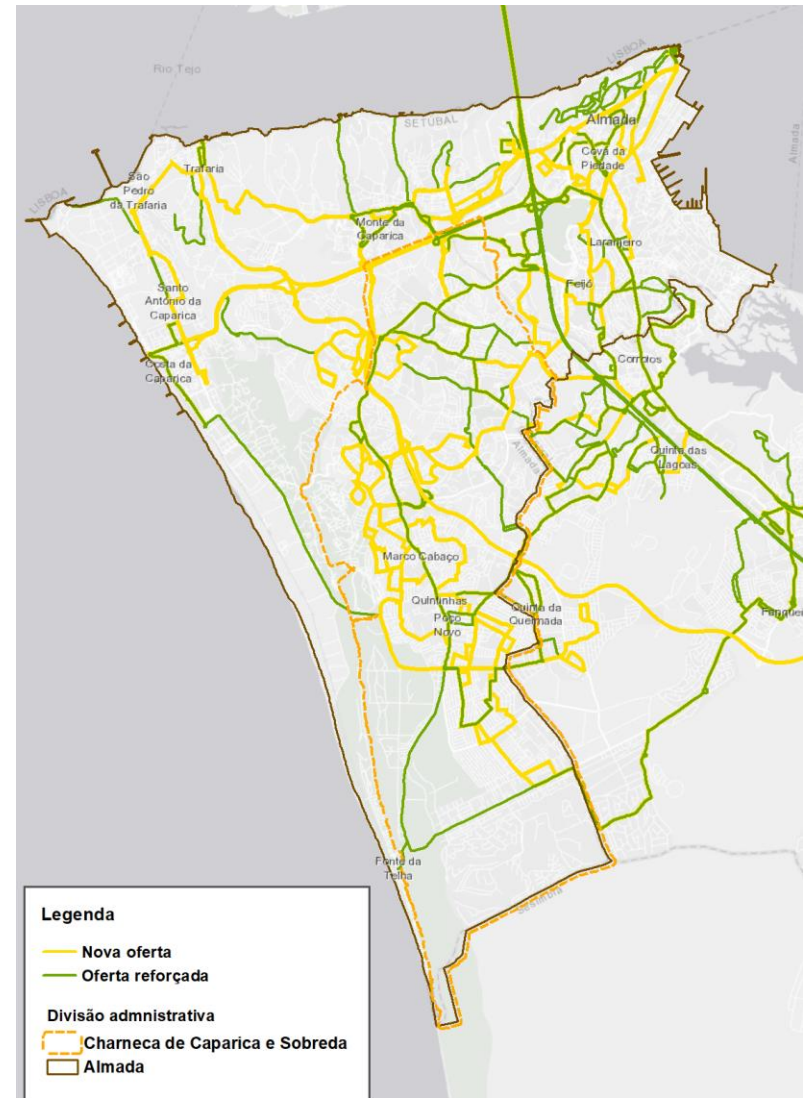
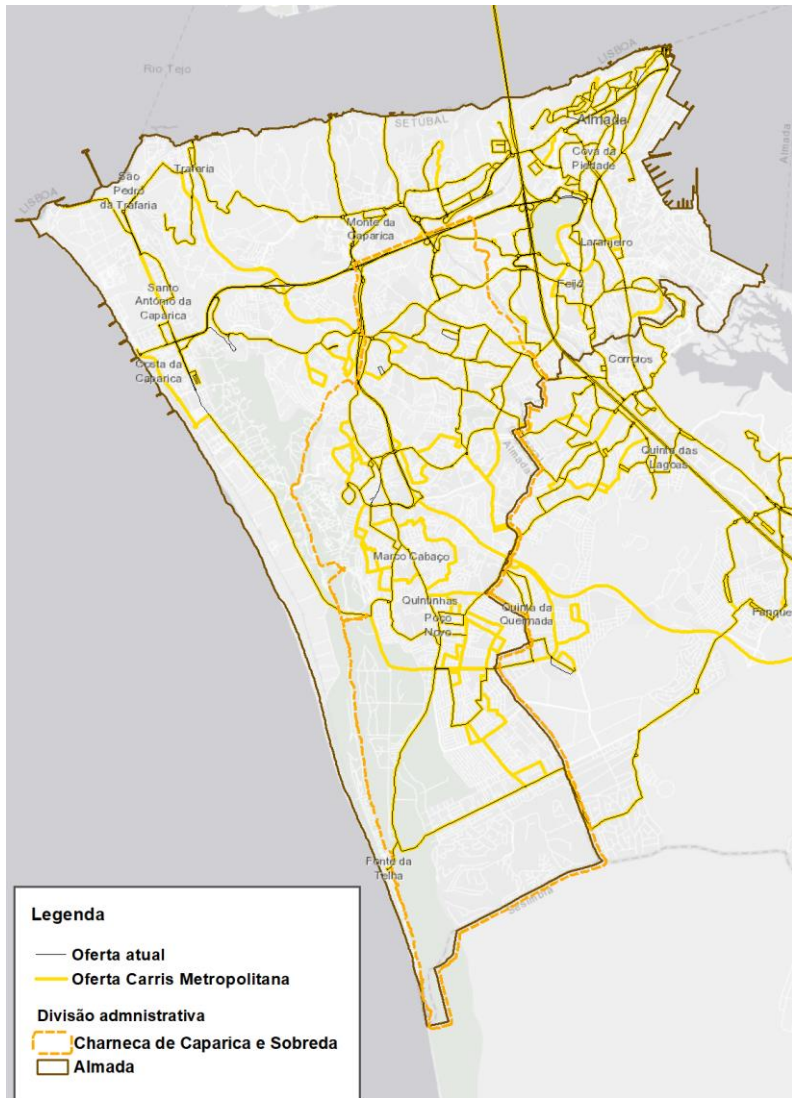
**3500** – Entre os municípios da área (44 linhas)

**3600** – Com outros municípios AML (exceto Lisboa) (12 linhas)

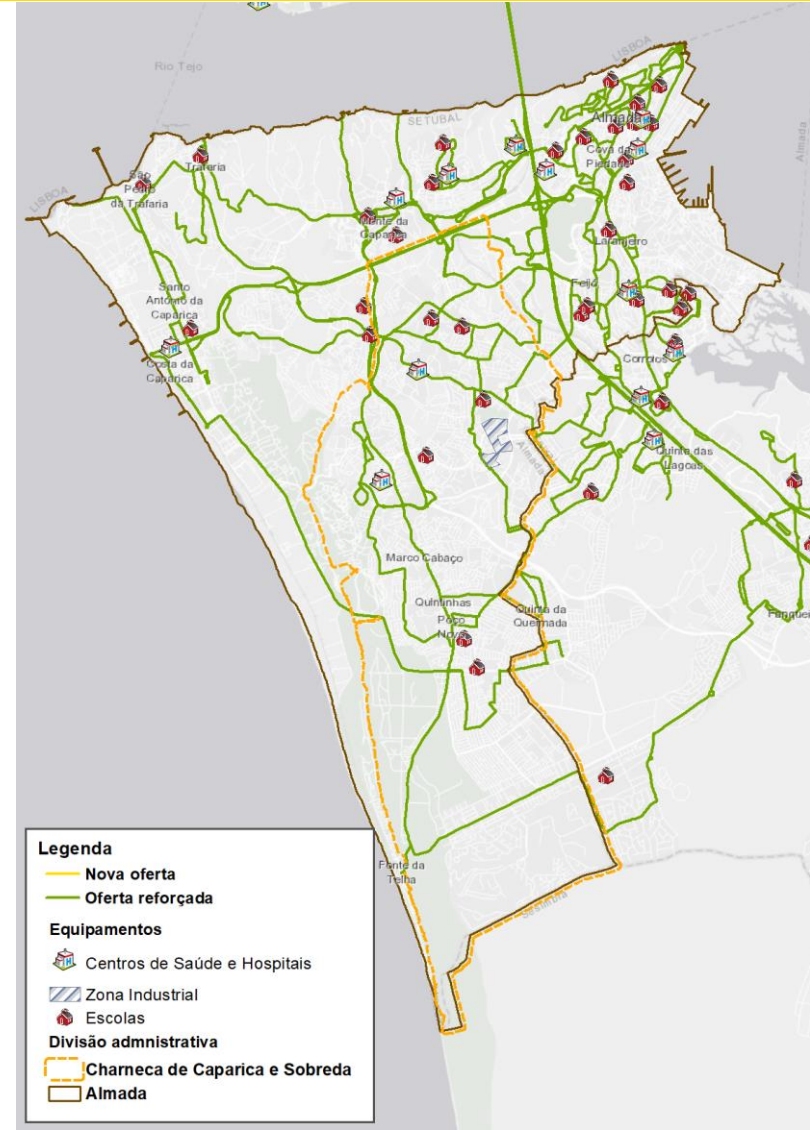
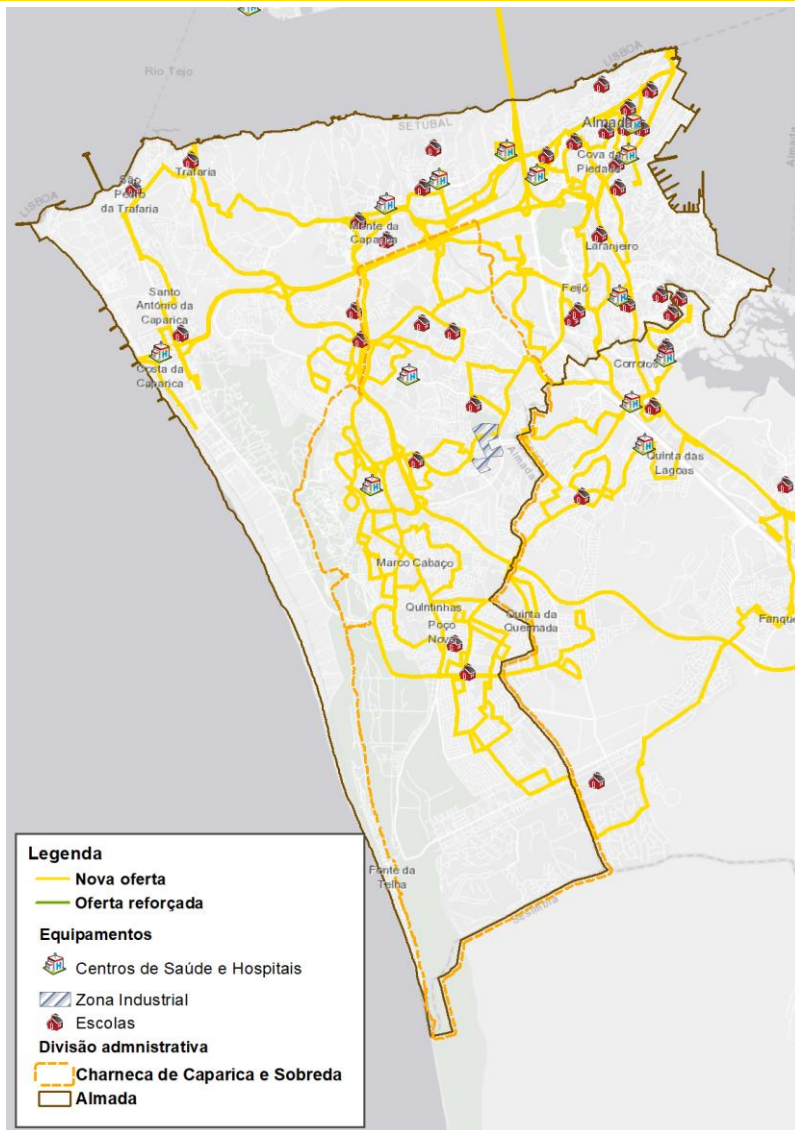
**3700** – Com Lisboa (16 linhas)



## 2. Carris Metropolitana – Rede



## 2. Carris Metropolitana – Rede

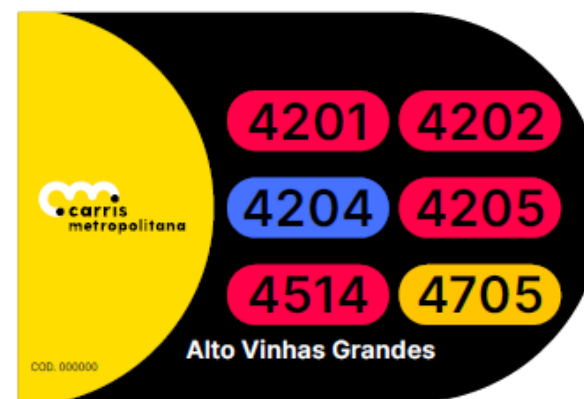


## 2. Carris Metropolitana – Lógica de Orientação e Sinalética

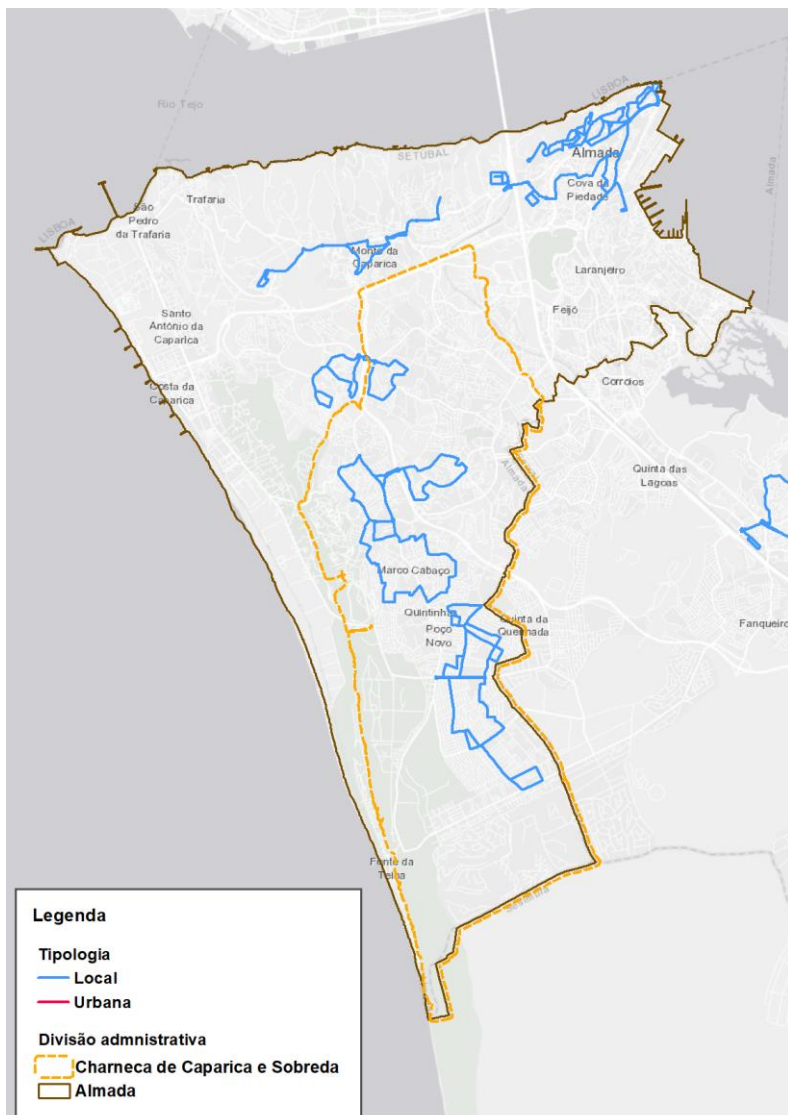
### A cada tipologia de linha corresponde uma cor.

No sistema de cor criado para a Carris Metropolitana, cada tipologia de linha terá uma cor que a representa, facilitando a sua identificação pelo passageiro.

Este princípio será transversal a todo o sistema de orientação e sinalética.



## 2. Carris Metropolitana – Lógica de Orientação e Sinalética



A cada tipologia de linha corresponde um tarifário ocasional (em aprovação)

Zapping  
(navegante®  
ocasional)

0,85 €

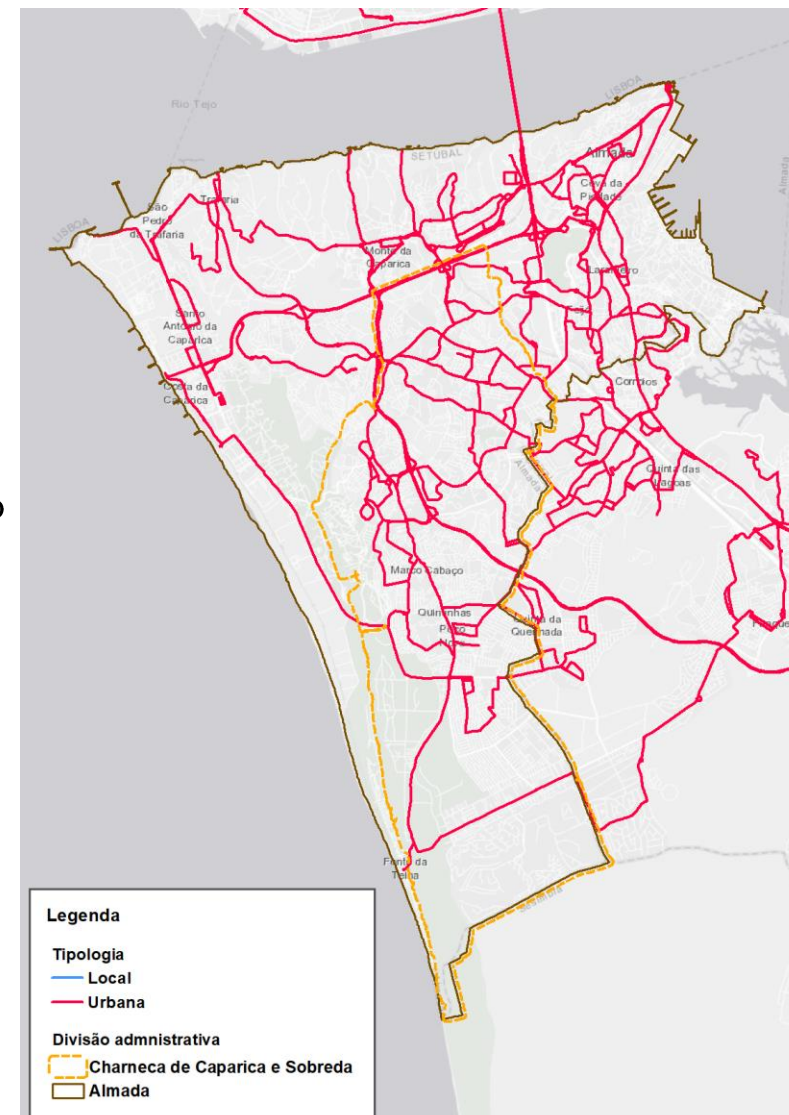
1,55 €

Tarifa de bordo

1,25 €

2,60 €

Manutenção da utilização  
dos passes navegante®  
metropolitano (40€) e  
municipal (30€)



## 2. Carris Metropolitana



Renovação e qualificação da frota, incluindo veículos elétricos e a gás, com a acessibilidade a PMR e eco-condução



Inclusão de serviços de informação e wifi a bordo



Aumento de oferta e promoção da pontualidade, regularidade e confiabilidade do sistema



Planeamento e ajustamento do serviço às necessidades



### 3. Carris Metropolitana – Plano de Comunicação

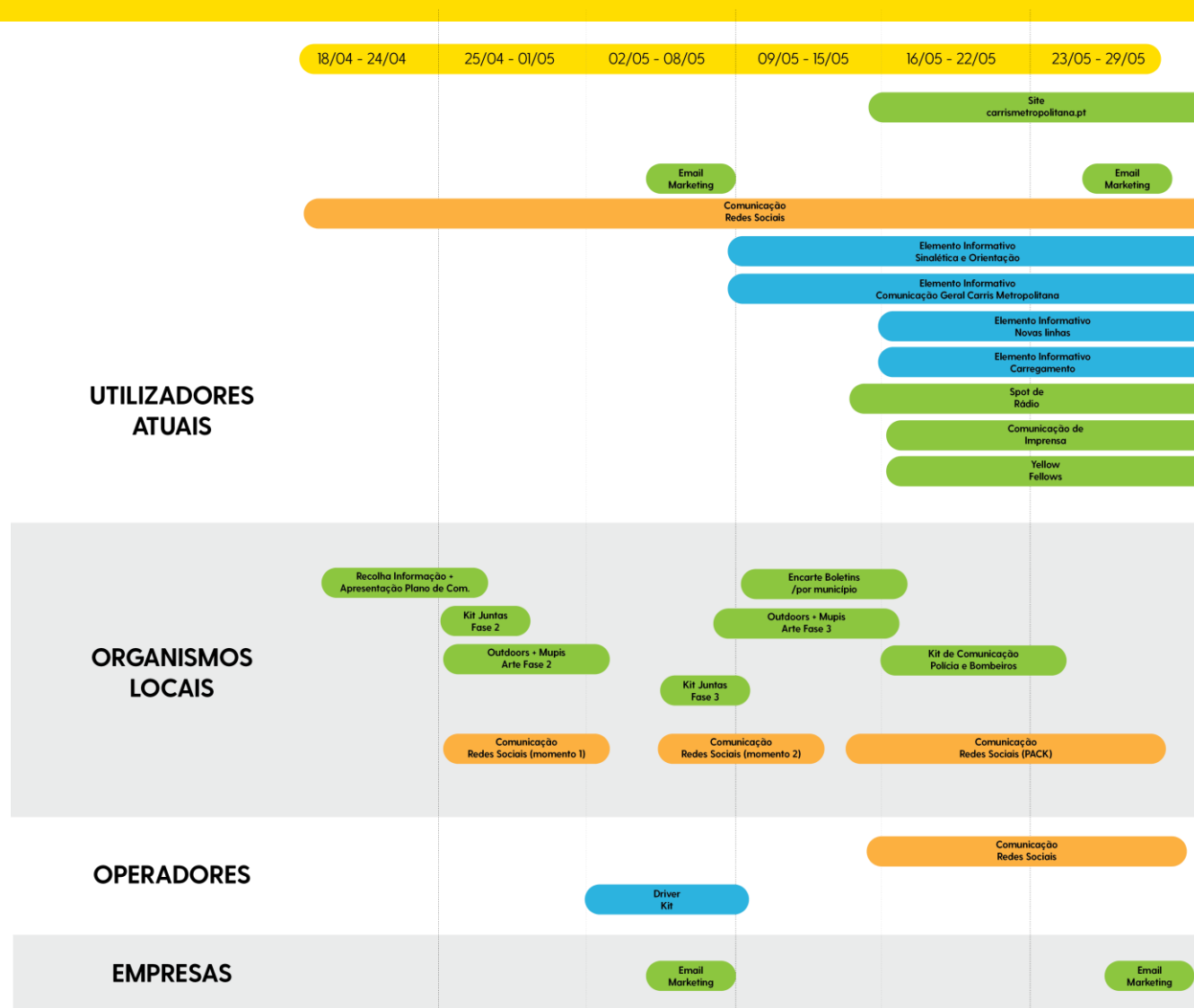
#### **O Plano de Comunicação para o lançamento da Carris Metropolitana**

Ferramenta incontornável para assegurar a compreensão e a utilização do novo serviço, com o desígnio de não deixar ninguém de fora, ou seja, ser totalmente inclusivo.

Todas as pessoas que vivam, trabalhem, estudem ou simplesmente se desloquem na área metropolitana de Lisboa terão de ser impactadas com a comunicação da Carris Metropolitana.

Este plano abrange múltiplos momentos, diferentes audiências, mensagens distintas. Estão igualmente identificadas diferentes prioridades de implementação.

### 3. Carris Metropolitana – Plano de Comunicação



Flyers

Cartazes

Emails de marketing

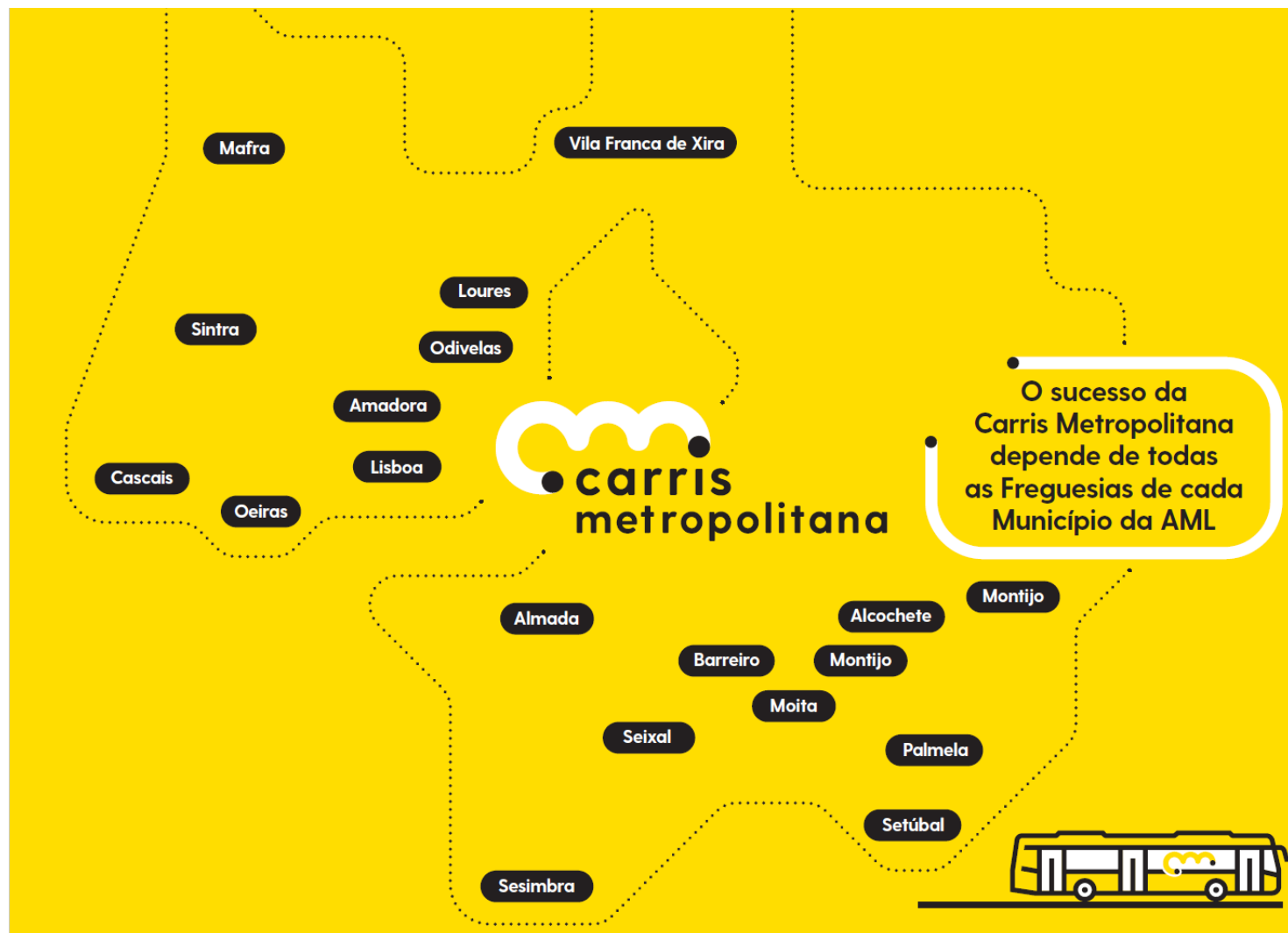
Posts Redes Sociais

Spots de rádio

Kit Município e Junta

Kit motorista

### 3. Carris Metropolitana – Plano de Comunicação





Obrigad@

[gestao.contratos@tmlmobilidade.pt](mailto:gestao.contratos@tmlmobilidade.pt)